

OMNIVISION

ITALIA

MERCATO LABORATORIO

SINTESI

Febbraio 2013

METODOLOGIA

Il campione è di **653** studi dentistici, proporzionalmente suddivisi per aree Nielsen.

Area Nielsen	Casi	%
1 Nord Ovest	225	35%
2 Nord Est	142	22%
3 Centro	140	21%
4 Sud e Isole	146	22%
Total	653	100%

North West	Piemonte, Val d'Aosta, Lombardia, Liguria
North East	Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
Centre	Toscana, Marche, Umbria, Lazio
South	Abruzzo, Molise, Calabria, Campania, Puglia, Basilicata, Sicilia, Sardegna



Al fine di rappresentare correttamente il mercato, il campione casuale è stato opportunamente stratificato, tenendo conto del numero complessivo di studi dentistici presenti in ogni regione italiana.

Segmentazione demografica e strutturale

Base: 653 casi

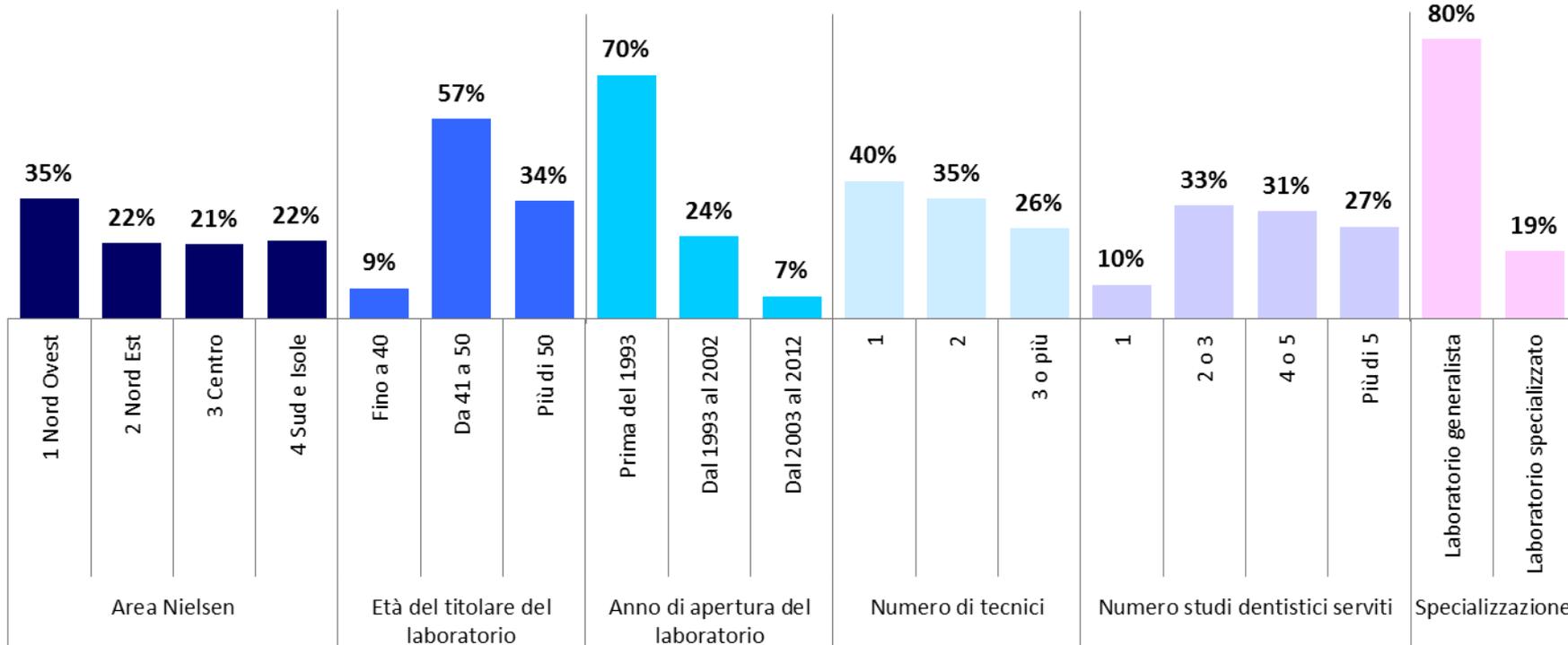
MEDIA

49 anni

1989

2,2 tecnici

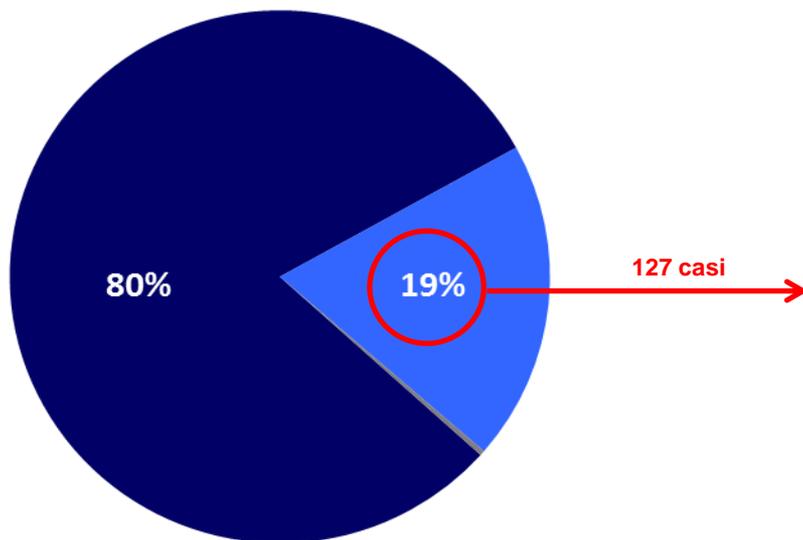
5,4 studi serviti



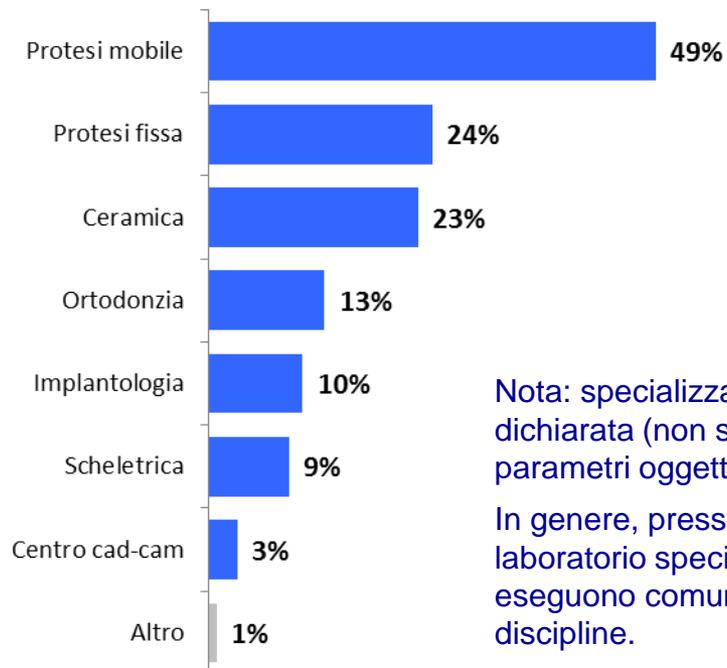
Specializzazione

Base: 653 casi

Il Vostro Laboratorio sviluppa quasi tutte le lavorazioni o è specializzato in alcune particolari aree?



- Laboratorio generalista
- Laboratorio specializzato
- Non sa, non risponde



Nota: specializzazione dichiarata (non stabilita su parametri oggettivi).

In genere, presso il laboratorio specializzato si eseguono comunque altre discipline.

Macro trend

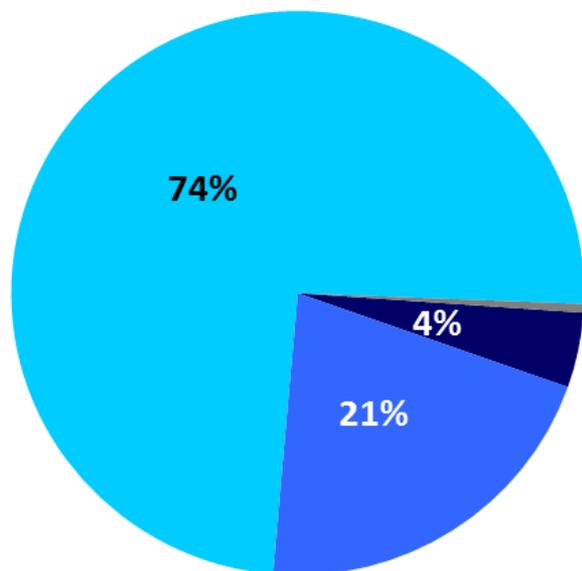
Distribuzione di frequenza

Le informazioni sul trend di mercato si basano sulle dichiarazioni degli intervistati e non sono il risultato di misure quantitative e oggettive dell'evoluzione della produzione. La componente psicologica può avere, quindi, una forte influenza sui risultati.

Andamento complessivo del laboratorio

Base: 653 casi

Considerando l'andamento complessivo del vostro laboratorio durante questo ultimo anno, ritenete che rispetto all'anno passato il volume sia aumentato, rimasto stazionario o diminuito?



- Aumentato
- Stazionario
- Diminuito
- Non sa, non risponde

Nell'ambito di chi dichiara un aumento (il 4% del campione), l'incremento medio della produzione risulta essere del 18,7%, contro la riduzione media del 32,2% espressa dal 74% dei rispondenti dichiaranti una diminuzione della produzione.

Nel complesso, la produzione totale riporta una variazione complessiva del -23%, secondo il dichiarato degli intervistati.

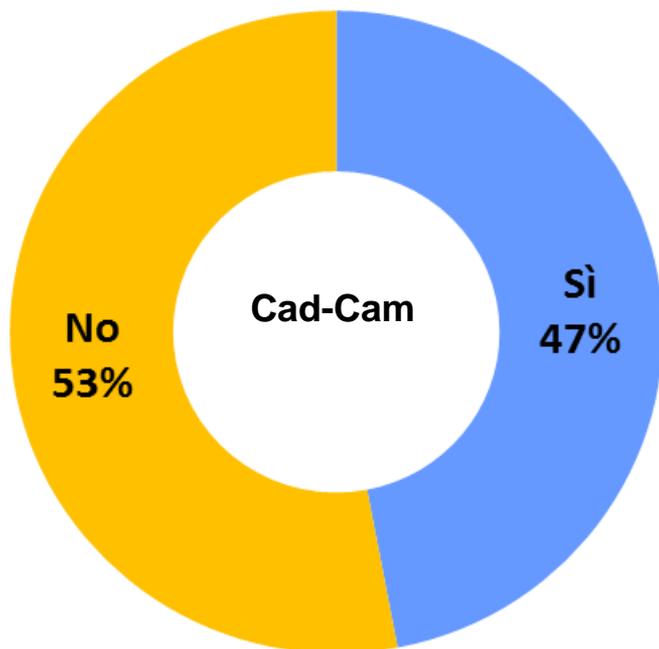
Tra tutte le discipline, la ceramica integrale è quella che riporta un andamento percepito migliore.

Cad-Cam ***(strutture fresate)***

Cad-Cam

Base: 653 casi

Realizzate elementi di protesi fissa con tecnologia Cad-Cam?



Nel campione intervistato risulta una maggior presenza di laboratori che effettuano Ceramica, questo può parzialmente aver influenzato la maggior incidenza di Cad-Cam.

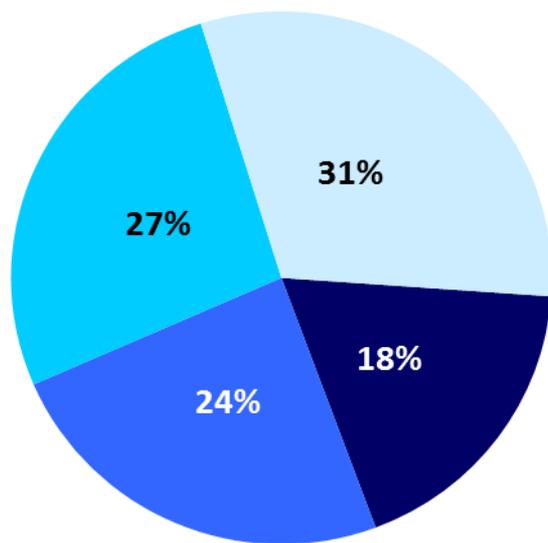
Il 47% del campione utilizza la tecnica Cad-Cam, tale percentuale aumenta tra i titolari più giovani e, soprattutto, nei laboratori di maggiori dimensioni.

Numero di elementi realizzati con Cad-Cam

Base: 307 casi

Quanti elementi realizzati con tecnologia Cad-Cam produce in media in una settimana nel suo laboratorio, compresi quelli in full outsourcing? **PRODUZIONE COMPLESSIVA**

MEDIA SU CAD-CAM USERS: 6,1 elementi alla settimana



- Meno di 1
- 1 o 2
- Da 3 a 5
- Più di 5

Si consideri che una parte della produzione in-lab viene realizzata in **conto terzi**, si espone quindi anche la media settimanali di elementi diretti ai dentisti al netto del conto terzi. **È questo il dato utile al calcolo della ripartizione complessiva della produzione per canali.**

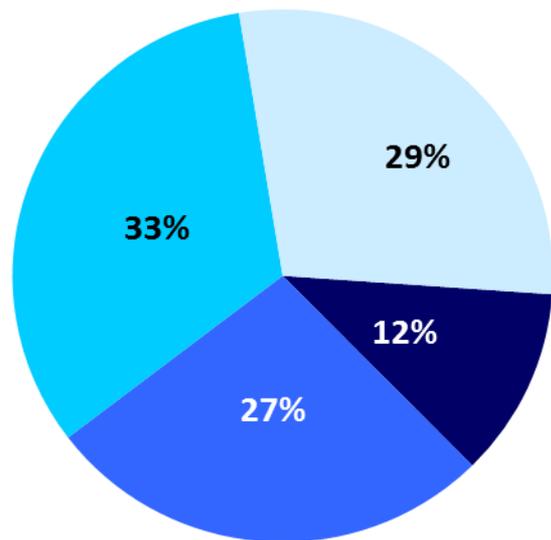
Protesi fissa definitiva in ceramica ***(metallo-ceramica e ceramica integrale)***

Produzione

Numero di elementi in ceramica

Base: 589 casi

Parlando protesi fissa definitiva in metallo-ceramica o ceramica integrale (provvisori esclusi), quanti elementi vengono effettuati all'incirca in una settimana tipo? **CERAMICA COMPLESSIVA**



- Fino a 2
- Da 3 a 5
- Da 6 a 10
- Più di 10

MEDIA (USERS): 9,6 elementi alla settimana

MEDIA (TOTAL SAMPLE): 8,7 elementi alla settimana

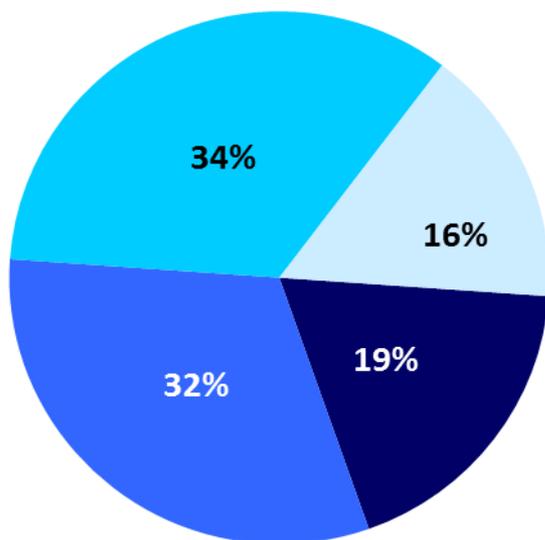
Protesi fissa definitiva in resina o composito

Produzione

Numero di elementi in resina o composito

Base: 336 casi

Sempre parlando di protesi fissa definitiva con rivestimento in resina o composito, quanti elementi vengono effettuati all'incirca in una settimana tipo?



MEDIA: 3,6 elementi alla settimana

- Meno di 1
- 1 o 2
- Da 3 a 5
- Più di 5

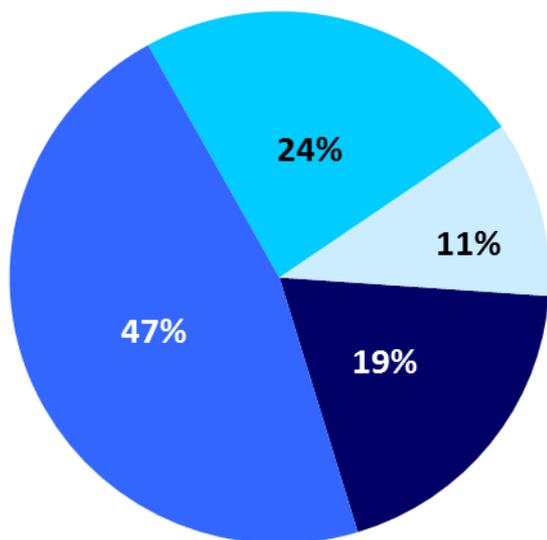
Protesi mobile

Produzione

Numero di protesi mobili

Base: 579 casi

Sempre parlando di protesi mobile totale o parziale, quante protesi vengono effettuate all'incirca in una settimana tipo?



MEDIA: 3,1 protesi alla settimana

- Meno di 1
- 1 o 2
- Da 3 a 5
- Più di 5

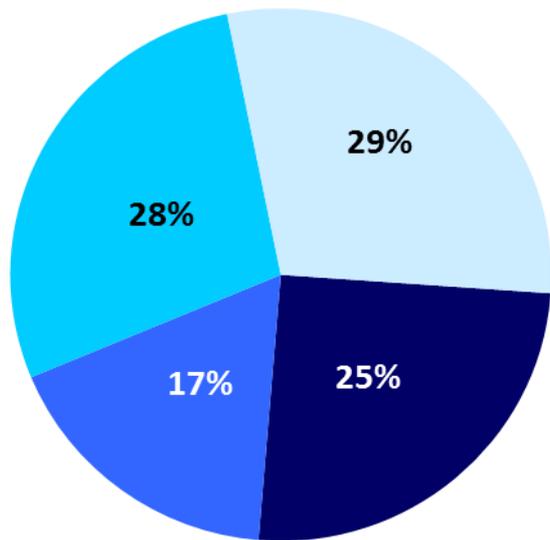
Protesi su impianti

Produzione

Numero di elementi di protesi fissa su impianti

Base: 563 casi

Considerando il 100% di tutti gli elementi di protesi fissa prodotti in ceramica, resina, composito, quanti in percentuale vengono prodotti per impianti?



- Meno di 1
- 1 o 2
- Da 3 a 5
- Più di 5

MEDIA (USERS): 4,5 elementi di protesi fissa su impianti

MEDIA (TOTAL SAMPLE): 3,0 elementi di protesi fissa su impianti

Incidenza media
protesi fissa su impianti



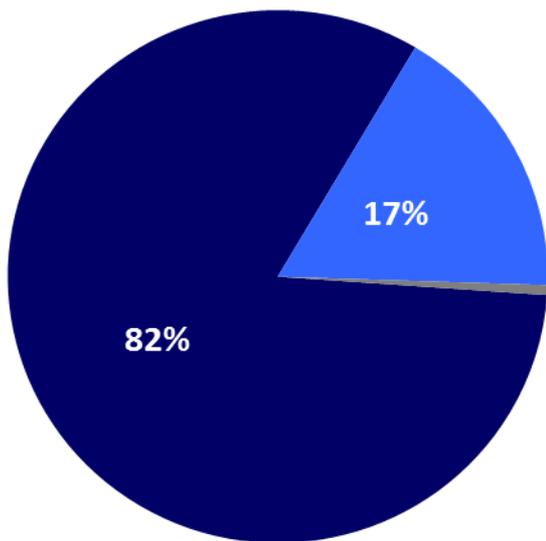
Incidenza ponderata
protesi fissa su impianti



Numero di elementi di protesi mobile su impianti

Base: 471 casi

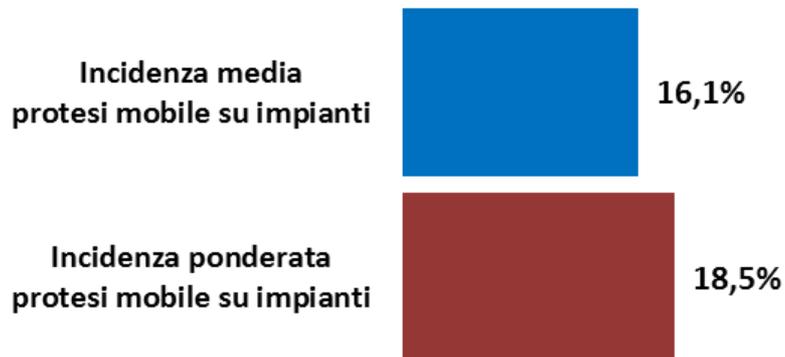
Considerando il 100% di tutti gli elementi di protesi mobile, quanti in percentuale vengono prodotti per impianti?



- Meno di 1
- 1 o più
- Non sa, non risponde

MEDIA: 0,7 elementi di protesi mobile su impianti

MEDIA (TOTAL SAMPLE): 0,5 elementi di protesi mobile su impianti





GRUPPO KEY-STONE

Marketing Projects and Services

Via S. Doppi, 20/B
10095 Grugliasco, TORINO, Italy
Tel. +39 011 3119430
Fax +39 011 3118669

Via delle Aleutine, 86
00121 ROMA, Italy
Tel. +39 06 64006877

www.key-stone.it